**第一部分 采购公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，就温州科技馆原创短视频制作及推广项目进行采购，欢迎国内合格的供应商前来应标。

**（一）招标项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标项内容 | 采购单位 | 简要技术要求、用途 | 备注 |
| 温州科技馆原创短视频制作及推广项目 | 温州科技馆 | 25个原创科普短视频作、创意理念、思路大纲及脚本拍摄等，要求视频总观看量不少于28万。 | 财政预算价：人民币13万元。 |

**（二）供应商资格要求:**

①符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

②未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、浙江政府采购网（www.zjzfcg.gov.cn/）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

**（三）开标时间：**2022年 8月 25 日上午9:30(北京时间)。

**（四）开标地点：**温州科技馆办公楼三楼会议室（温州市鹿城区市府路481号）

**（五）投标文件的递交**

递交截止时间：2022年8月25日09时00分。

递交地点：温州市鹿城区市府路481号 温州科技馆105室。

投标文件由资信、技术文件及报价文件等资料组成。技术文件需提供**策划方案1份、视频脚本1个，视频样片1个**。策划方案、视频脚本一式四份，视频样片一份，需为MP4格式。

**（六）联系方式：**

采购单位名称：温州科技馆

地址：温州市鹿城区市府路481号

联系人：张先生

联系电话：0577-88962105

**二、招标采购内容**

1. **项目概况**
   1. 项目名称：温州科技馆原创短视频制作及推广项目
   2. 建设单位：温州科技馆
   3. 建设内容：温州科技馆原创科普短视频25个（每个时长不短于50秒）、创意理念、思路大纲、拍摄制作脚本、成片
   4. 项目总投资：13万元。
   5. **服务期限：2022年9月1日至2022年11月30日。**

1. **服务期**
   1. **本项目服务期：为签订合同之日起至通过验收合格。**
2. **服务内容和范围**
   1. 服务内容：项目实施总体策划、创作理念、思路大纲、正片脚本、科学原理审核、创作人员、拍摄计划、三维动画制作、宣传片编辑、宣传片成品。
      1. 项目前期阶段包括：总体策划、创作理念、思路大纲。
   2. 项目创作阶段包括：正片脚本、科学原理审核、创作人员、拍摄计划、正片编辑、正片成品、视频推广。
   3. 服务范围：温州科技馆原创短视频制作及推广项目
3. **服务费报价及付款方式**
   1. 本项目服务费由投标人根据自身情况进行报价，本报价包含税费及一切相关费用。
   2. 付款方式：付款方式按照所签订的合同的条款规定，按阶段实行分期支付。

**三、评定办法**

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中报价得分10分、技术商务得分90分。合格供应商的评标得分为各项目汇总得分。评分过程中数值计算采用四舍五入法，并保留小数2位。

**四、评分细则和内容：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标类型 | | 评标内容 | | 评标标准 |
| 一 | **资格性检查** | | 基本资格 | | 符合政府采购法第二十二条规定 |
| 特定资格 | | 符合采购文件要求 |
| **二** | **技术商务评分** | | **合计90分** | | |
| 评分内容 | 分数值 | 评分标准 | | |
| 1 | 企业综合实力 | 0-10分 | * 有摄像及视频制作服务相关资质、企业信用等级2A及以上，得1~3分 * 近十年来参与的创作视频作品获市级及以上奖项得 2分，本项目最高得4分。不提供不得分。 * 为政府认定的小微企业，得3分。   注：以上相关证书需提供中提供有效的证书复印件加盖电子签章。 | | |
| 2 | 总体策划 | 0~25分 | 策划方案 | 根据投标人对本项目的理解程度，创意理念、思路大纲及视频制作实施计划：   1. 对本项目理解深刻，思路大纲条理清晰，视频制作实施计划合理。得20-25分。 2. 对本项目理解一般，思路大纲条理基本清晰，视频制作实施计划基本合理。得15-20分。 3. 对本项目理解不够，思路大纲条理不清晰，视频制作实施计划不合理。得0-15分。 | |
| 0~10分 | 视频脚本 | 根据投标人对脚本的创新程度：  1、创作脚本视角独特，对目标群体吸引力强。得8-10分。  2、创作脚本创意一般，对目标群体吸引力中等。得5-7分。  3、创作脚本创意较差，对目标群体吸引力弱。得0-4分。 | |
| 0~40分 | 样片 | 1. 篇幅内容非常简约明朗，框架构思非常清晰，主旨主题明确，符合受众的观看习惯。得32-40分。 2. 篇幅内容一般简约明朗，框架构思一般清晰，主旨主题一般明确，基本符合受众的观看习惯。得16-31分。 3. 篇幅不简约明朗，框架构思不清晰，主旨主题不明确，不符合受众的观看习惯。得0-15分   注：需提供样片视频资料，格式须为MP4格式，请自行携带便携式存储设备。 | |
| 0~5分 | 额外承诺 | 根据提供的额外增值服务酌情打分。 | |
| 3 | **报价评标** | 10分 | 进入商务报价程序的全部有效投标人中商务报价最低的作为评分基准值。投标人商务报价与基准值对比，计算出商务报价评分值：   1. 全部有效投标人中的最低评标价作为评标基准价。 2. 评标基准值按上述方法确定后，不再受其他任何因素、的影响而改变。 3. 各投标人评标价与评标基准价对比，计算各投标人的商务报价得分：  * 等于评标基准价的得满分； * 其他投标人的商务报价得分按下面公式计算得出：投标人的商务报价得分=（评标基准价/评标价）×10分； * 商务报价得分计算保留小数2位，第三位四舍五入。 | | |

* + - 1. 综合得分的计算

报价得分按照在报价口径一致的最终报价基础上，根据采购文件约定的因素和方法进行计算，报价得分=A

技术商务得分按照评标小组成员的独立评分结果汇总数算术平均分=B

综合得分=A+B

**五、评定结果**

本次采购根据有效供应商的综合评分从高到低原则，确定一个成交预选供应商，其他有效供应商依次确定为成交备选供应商。综合得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；综合得分且最后报价都相同时，按照技术得分由高到低顺序推荐，若所有得分均相同，则采购人在所有得分均相同者中随机抽取其中一名为名次优先者。